

München, 14. Dezember 2018

Presseinformation

IE expo China expandiert weiter

- Zusätzliche Messehallen E7 and N5
- Flächenwachstum von 17 Prozent
- Rund 2.000 Aussteller im kommenden Jahr erwartet

Bianca Gruber
PR Manager
Tel. +49 89 949-21502
bianca.gruber@messe-
muenchen.de

In vier Monaten verwandelt sich die chinesische Wirtschaftsmetropole Shanghai erneut zum Marktplatz für Umwelttechnologien: Die [IE expo China](#) findet vom 15. bis 17. April 2019 im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) statt – und vergrößert zum fünften Mal in Folge ihre Ausstellungsfläche.

Sie ist die erfolgreichste Tochterveranstaltung der Münchener Weltleitmesse IFAT: die IE expo China, Asiens führende Umwelttechnologiemesse. Auch für die kommende Ausgabe im April nächsten Jahres setzt sie ihren Expansionskurs weiter fort. Die Veranstalter öffnen erstmals 13 Messehallen (2018: 11) für die Teilnehmer, neu sind die Hallen E7 und N5. Katharina Schlegel, Projektleiterin der IFAT-Auslandsmessen bei der Messe München: „Das Interesse von Technologienanbietern an der IE expo China steigt unentwegt. Vor diesem Hintergrund haben wir die Ausstellungsfläche weiter erhöht – auf 150.000 Quadratmeter. Das ist eine Steigerung um 17 Prozent. Wir erwarten um die 2.000 Aussteller.“

Dabei kommt die gestiegene Nachfrage nicht nur aus China. Schlegel weiter: „Auch internationale Unternehmen wollen immer stärker von der Wirtschaftskraft des asiatischen Umweltmarktes profitieren und nutzen die IE expo China als Sprungbrett.“ 2018 kam knapp ein Viertel (24 Prozent) der Aussteller von außerhalb Chinas. Für das kommende Jahr haben sich zahlreiche internationale Key Player ihre Messeteilnahme bereits gesichert, darunter Aerzen, Affilor, die

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 14. Dezember 2018 | 2/2

Aqseptence Group, Endress & Hauser, Grundfos, Netzsch, Putzmeister, Watropur Sludge Dryer, Xylem und Wilo. Offizieller Anmeldeschluss für die IE expo China 2019 ist der 14. März, für Gemeinschaftsstände endet die Frist meist bereits Mitte Januar.

Dass sie die Leitmesse der asiatischen Umweltbranche ist, daran hat die diesjährige Ausgabe der IE expo China im Mai keinen Zweifel gelassen: 66.580 Besucher aus 59 Länder bedeuteten ein Plus von 21 Prozent, 1.762 Aussteller aus 26 Ländern eine Steigerung um acht Prozent. Die Gesamtfläche betrug 128.000 Quadratmeter.

Angesichts der Dynamik des chinesischen Umweltmarktes hat die Messe München ihr IE expo-Netzwerk in China jüngst erweitert: Ab 2019 ist sie neben der IE expo China und der südchinesischen Veranstaltung IE expo Guangzhou im gleichnamigen Guangzhou erstmals auch in der 15-Millionen-Einwohner-Stadt Chengdu vertreten. Die neue Lösungsplattform für die Region Westchina findet erstmals vom 27. bis 29. Juni 2019 in der Western China International Expo City statt und wird im Jahres-Turnus veranstaltet.

Mehr Informationen unter www.ie-expo.com.

Über die IE expo China

Die IE expo China – presented by IFAT– ist Asiens führende Fachmesse für Umwelttechnologien: Lösungen für Wasser, Abfall, Luft und Boden. Organisator der Veranstaltung ist Messe Muenchen Zhongmao Co., Ltd. – ein Joint Venture von Messe München Shanghai Co. Ltd. und Shanghai ZM International Exhibition Co. Ltd. Zur IE expo China 2018 kamen 1.762 Aussteller aus 26 Ländern und 66.580 Besucher aus 59 Ländern; die Messe belegte rund 128.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Die nächste Veranstaltung findet vom 15. bis 17. April 2019 im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) statt. Mit der IE expo Guangzhou und der IE expo Chengdu gibt es außerdem zwei regionale Ausgaben der Fachmesse – für den südchinesischen und den westchinesischen Markt.

IFAT weltweit

Zusätzlich zur Weltleitmesse IFAT verfügt die Messe München über eine breite Kompetenz in der Organisation weiterer, internationaler Umwelttechnologiemessen. Dazu zählen die IE expo China in Shanghai, die IE expo Chengdu in Chengdu, die IE expo Guangzhou in Guangzhou, die IFAT Africa in Johannesburg, die IFAT Eurasia in Istanbul sowie die IFAT India in Mumbai. Daneben ist die IFAT strategischer Partner der FENASAN und der Waste Expo Brasil in Brasilien. Zusammen bilden die IFAT-Messen das weltweit größte Netzwerk für Umwelttechnologien.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich

Presseinformation | 14. Dezember 2018 | 3/3

über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM –Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.